

2024-2030年中国物联网与 RFID行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国物联网与RFID行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国物联网与RFID行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业运行现状

第一章 物联网与RFID概述 1 第一节 物联网的概念与内涵 1 一、物联网的定义 1 二、物联网的发展简介 2 第二节 物联网核心技术简介 4 一、RFID技术 4 二、WSN技术 5 三、4G技术 5 四、ZigBee技术 7 五、UWB技术 8 六、云计算 9 第三节 RFID的概念与构成 9 一、RFID的概念 9 二、RFID系统的构成 9 第四节 RFID技术简介 11 一、关键技术 11 二、RFID测试技术 13 第五节 RFID的标准 14 一、电子产品编码标准 14 二、通信标准 16 三、频率标准 17 四、RFID标准战略 17 五、RFID标准制定进展 18 第二章 中国物联网运行态势分析 19 第一节 中国物联网产业动态聚焦 19 一、中国物联网与智慧城市高峰论坛召开 19 二、物联网已被列入了“十三五”发展规划 19 第二节 中国物联网行业运行总况 21 一、“感知中国”的提出促物联网在中国迅速升温 21 二、我国推动物联网由概念向产业转化 22 三、中国物联网标准体系建设情况 23 四、物联网行业景气及企业家信心指数调查 24 五、中国加速进入物联网时代 24 六、物联网孕育新经济增长点 25 七、推广物联网的条件已更成熟 26 第三节 中国物联网市场运行综述 26 一、物联网热门 26 1、中国物联网产业结构现状 26 2、中上游产业市场竞争严峻 30 3、基础芯片关键器件环节薄弱 31 4、应用领域受制于各行业标准 33 二、物联网发展上游产业是关键 35 1、终端设备提供商 35 2、网络设备提供商 51 3、软件与应用开发商 51 4、系统集成商 58 5、运营及服务提供商 58 6、网络提供商 59 三、物联网将掀起信息产业革命 60 四、物联网的发展态势分析 60 第四节 中国物联网市场发展模式及标准分析 62 一、物联网将带来四种商业模式变革 62 1、运营商自营型商业模式分析 62 2、运营商定制型商业模式分析 62 3、通道型商业模式分析 63 4、合作型商业模式分析 63 5、混合型商业模式分析 63 二、物联网面临标准博弈 64 1、物联网设备/感知节点的本地安全 64 2、感知网络的传输与信息安全问题 67 3、核心网络的传输与信息安全问题 67 4、物联网业务的安全问题 67 第五节 中国物联网产业热点问题探讨 68 一、需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈 68 二、物联网发展缺乏统一规划 68 三、物联网行业“五力”竞争模型分析 68 1、现有企业间竞争 68 2、潜在进入者分析 69 3、替代品威胁分析 69 4、供应商议价能力 69 5、客户议价能力 70 第六节 中国物联网地区发展状况 70 一、无锡市打造国家级传感信息中心 70 二、北京市启动物联网五年规划 71 三、杭州市将加快推进物联网产业

72 四、嘉兴市推动物联网产业发展 74 第二部分 行业深度分析 第三章 物联网的主要行业应用领域 76 第一节 电力电网 76 一、电网行业的发展现状分析 76 二、物联网应用在电网的必要性 77 1、与电力系统 77 2、社会综合效益 77 三、物联网在智能电网领域应用 80 四、智能电网行业投资建设情况 82 1、智能电网投资整体情况 82 2、智能电网各环节投资情况 82 3、智能电网各区域投资情况 82 4、智能电网细分行业投资情况 83 五、智能电网行业发展规划解读 83 六、智能电网行业发展前景分析 84 第二节 医疗系统 85 一、医疗行业的发展现状分析 85 二、物联网应用在医疗的投资机会 87 1、打造更加便民的医疗服务体系 87 2、推动医疗管理流程透明化 87 三、智能医疗市场发展现状 88 1、中国智能医疗发展现状 88 2、智能医疗市场规模分析 89 四、智能医疗的应用案例分析 89 1、移动智能化医疗案例分析 89 2、医院信息化平台案例分析 90 3、健康监测的应用案例分析 91 4、医疗废物处理监控案例分析 91 五、智能医疗的发展前景展望 93 1、互联网企业将成为主力军 93 2、移动医疗前景 94 3、健康管理成为关注热点 94 4、智慧医疗趋向于融合发展 95 5、新兴技术应用更加普及 96 第三节 GIS行业 97 一、GIS行业的产业链简介 97 二、GIS行业发展影响因素 98 1、有利因素 98 2、不利因素 99 三、GIS行业发展规模分析 100 四、GIS行业竞争情况分析 100 1、GIS基础平台软件市场竞争格局 100 2、GIS应用平台软件市场竞争格局 101 3、GIS工程应用技术分析 102 五、GIS行业应用市场分析 103 六、GIS行业发展前景分析 104 第四节 交通管理 106 一、交通运输行业的发展现状分析 106 1、全社会客运量及增长分析 106 2、全社会货运量及增长分析 106 二、物联网应用在交通领域投资机会 107 1、带动并催生庞大的产业链 107 2、带来物流效率的显著提高 107 3、智能交通带来广泛的社会效益 107 三、智能交通行业发展状况分析 108 1、智能交通市场规模分析 108 2、智能交通投资情况分析 109 3、城市轨道智能化分析 109 4、城市公交智能化分析 109 5、高速公路智能化分析 110 四、物联网在交通领域应用分析 111 1、车辆调度管理领域应用分析 111 2、车载视频监控领域应用分析 114 3、汽车信息服务领域应用分析 114 4、航标遥控管理系统应用分析 116 5、智能停车管理诱导系统分析 120 五、智能交通行业的发展前景展望 122 第五节 物流供应链 124 一、物流行业重点指标数据 124 1、物流总额增幅及其构成数据 124 2、物流总费用增幅及构成数据 125 3、物流业增加值增幅及贡献数据 125 4、物流固定资产投资及增长数据 126 二、全国重点物流企业发展现状和面临的困境 127 1、企业主要业务量统计 127 2、物流市场细分趋势明显，新业态快速发展 127 3、物流业务成本增速放缓 127 4、企业资产规模平稳增长 129 5、企业盈利水平有所回升 129 三、物联网在物流领域发展情况 129 1、物联网在物流领域发展概况 129 2、物联网在物流领域应用领域 131 3、物联网在物流领域应用规模 133 四、物联网在物流业应用分析 133 1、RFID在物流信息系统应用分析 133 2、医疗物资追踪系统智能应用分析 135 3、生产物流物联网智能系

统应用 141 4、烟草行业仓库环境智能监控应用 142 5、食品行业冷库技术智能监控应用 143

五、物联网在物流业应用优秀案例分析 143 1、RFID在物品安全追踪管理案例 143 2、物联网技术在粮食物流领域案例 144 3、医药企业应用RFID管理冷链物流 149 4、自行车零售商RFID智能库存管理 150

第六节 移动支付领域 151 一、移动支付的市场规模分析 151 1、移动支付市场规模 151 2、中国移动支付市场规模 152 二、移动支付盈利模式 153 1、移动支付盈利模式 153 2、中国移动支付盈利模式 156 三、移动支付智能终端保有量数据 157 1、移动支付智能终端保有量数据 157 2、中国移动支付智能终端保有量数据 157 四、移动支付优秀商业模式借鉴 158 1、移动支付优秀商业模式 158 2、中国移动支付优秀商业模式 168 五、移动支付应用领域市场分析 170 1、中国移动移动支付分析 170 2、中国联通移动支付分析 171 3、中国电信移动支付分析 171 六、移动支付的发展前景预测 172 1、移动支付市场前景预测 172 2、中国移动支付市场前景预测 173

第四章 中国电子标签产业运行形势综述 174 第一节 中国电子标签产业发展分析 174 一、中国RFID产业方兴未艾 174 1、周期性特征 174 2、季节性特征 174 3、区域性特征 174 二、中国的RFID产业发展水平分析 174 1、我国RFID行业技术水平所处阶段 174 2、与国外RFID行业的技术差距 175 三、中国电子标签产业处于发展初期 176 四、国内外RFID应用的差别 176 五、影响RFID市场发展的有利及不利因素 177 1、影响RFID行业运行的有利因素分析 177 2、影响RFID行业运行的不利因素分析 177 第二节 中国电子标签行业发展的的问题及建议 179 一、电子标签市场发展中存在的主要问题 179 二、阻碍RFID产业化的隐患 179 三、中国RFID产业链关键环节待完善 180 四、RFID面临的安全问题及解决对策 180 五、RFID产业稳定快速发展的策略 182 六、关于电子标签市场发展的建议 183 第三节 中国推进RFID产业化战略 184 一、发展RFID产业的指导思想 184 二、RFID具体实施进程安排 184 三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境 186 四、RFID产业发展策略 186

第五章 中国RFID市场规模与结构 190 第一节 中国RFID的整体市场规模 190 一、中国RFID的市场规模 190 二、中国RFID的市场结构 191 第二节 中国RFID的主要细分市场规模 191 一、中国RFID标签及封装的市场规模 191 二、中国RFID读写机具的市场规模 192 三、中国RFID软件的市场规模 193 四、中国RFID系统集成服务的市场规模 194 第三节 中国RFID的频段结构 196 第四节 中国RFID的区域结构 197

第六章 中国RFID在主要行业领域的应用 199 第一节 中国RFID在主要行业领域的市场份额 199 第二节 中国RFID在主要行业领域的应用 199 一、身份识别行业 199 二、交通管理行业 200 三、军事与安全行业 201 四、资产管理行业 202 五、物流仓储行业 203 六、其它行业 204

第七章 中国主要地区电子标签发展格局分析 207 第一节 中国RFID市场规模分析 207 第二节 中国RFID区域市场规模分析及预测 208 一、东北地区市场规模分析及预测 208 二、华北地区市场规模分析及预测 208 三、华东地区市场规模分析及预测

209 四、华中地区市场规模分析及预测 210 五、华南地区市场规模分析及预测 211 六、西部地区市场规模分析及预测 211 第三部分 行业竞争格局 第八章 中国RFID市场的竞争分析 212 第一节 中国RFID的市场竞争格局分析 212 一、中国RFID市场整体市场竞争格局 212 1、现有企业间竞争 212 2、潜在进入者分析 213 3、替代品威胁分析 216 4、供应商议价能力 217 5、客户议价能力 219 6、竞争结构特点总结 220 二、中国RFID市场电子标签市场竞争状况 221 三、中国RFID读写机具市场竞争状况 222 四、中国RFID市场的中间件市场竞争状况 222 第二节 中国RFID行业重点供应商介绍 224 一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 224 1、企业发展概况分析 224 2、企业财务情况分析 225 3、企业主营业务分析 226 4、企业竞争优势分析 227 5、企业发展战略分析 228 二、福建新大陆自动识别技术有限公司 228 1、企业发展概况分析 228 2、企业财务情况分析 230 3、企业主营业务分析 231 4、企业竞争优势分析 231 5、企业发展战略分析 232 三、广联达科技股份有限公司 232 1、企业发展概况分析 232 2、企业财务情况分析 233 3、企业主营业务分析 234 4、企业竞争优势分析 234 5、企业发展战略分析 234 四、华工科技产业股份有限公司 235 1、企业发展概况分析 235 2、企业财务情况分析 236 3、企业主营业务分析 237 4、企业竞争优势分析 237 5、企业发展战略分析 239 五、东信和平智能卡股份有限公司 239 1、企业发展概况分析 239 2、企业财务情况分析 240 3、企业主营业务分析 241 4、企业竞争优势分析 241 5、企业发展战略分析 242 六、银江股份有限公司 243 1、企业发展概况分析 243 2、企业财务情况分析 244 3、企业主营业务分析 245 4、企业竞争优势分析 245 5、企业发展战略分析 246 七、厦门信达物联科技有限公司 246 1、企业发展概况分析 246 2、企业财务情况分析 246 3、企业主营业务分析 247 4、企业竞争优势分析 247 5、企业发展战略分析 249 八、思创医惠科技股份有限公司 249 1、企业发展概况分析 249 2、企业财务情况分析 251 3、企业主营业务分析 252 4、企业竞争优势分析 252 5、企业发展战略分析 253 九、广东安居宝数码科技股份有限公司 253 1、企业发展概况分析 253 2、企业财务情况分析 254 3、企业主营业务分析 255 4、企业竞争优势分析 255 5、企业发展战略分析 256 十、南通富士通微电子股份有限公司 256 1、企业基本情况 256 2、主要经济指标分析 257 3、企业销售渠道与网络 258 4、企业经营状况优劣势分析 258 5、企业最新发展动向分析 260 6、企业未来发展战略规划 261 十一、启明信息技术股份有限公司 261 1、企业发展概况分析 261 2、企业财务情况分析 262 3、企业主营业务分析 263 4、企业竞争优势分析 264 5、企业发展战略分析 264 十二、大唐电信科技股份有限公司 265 1、企业发展概况分析 265 2、企业财务情况分析 266 3、企业主营业务分析 267 4、企业竞争优势分析 267 5、企业发展战略分析 268 十三、杭州海康威视数字技术股份有限公司 269 1、企业发展概况分析 269 2、企业财务情况分析 270 3、企业主营业务分析 271 4、企业竞争优势分析 271 5、企业发展战略分析 273 十四、河南辉煌科技股份有限公司 273 1、企业

基本情况 273 2、主要经济指标分析 275 3、企业销售渠道与网络 276 4、企业经营状况优劣势分析 276 5、企业最新发展动向分析 277 6、企业未来发展战略规划 277 十五、云南南天电子信息产业股份有限公司 278 1、企业基本情况 278 2、主要经济指标分析 280 3、企业销售渠道与网络 281 4、企业经营状况优劣势分析 282 5、企业未来发展战略规划 283 十六、中山达华智能科技股份有限公司 284 1、企业基本情况 284 2、主要经济指标分析 284 3、企业销售渠道与网络 285 4、企业经营状况优劣势分析 286 5、企业最新发展动向分析 287 6、企业未来发展战略规划 288 十七、郑州新开普电子股份有限公司 289 1、企业基本情况 289 2、主要经济指标分析 290 3、企业销售渠道与网络 291 4、企业经营状况优劣势分析 291 5、企业最新发展动向分析 294 6、企业未来发展战略规划 294 十八、上海延华智能科技股份有限公司 295 1、企业发展概况分析 295 2、企业财务情况分析 296 3、企业主营业务分析 297 4、企业竞争优势分析 298 5、企业发展战略分析 300 十九、航天信息股份有限公司 302 1、企业发展概况分析 302 2、企业财务情况分析 303 3、企业主营业务分析 304 4、企业竞争优势分析 304 5、企业发展战略分析 305 二十、恒宝股份有限公司 306 1、企业发展概况分析 306 2、企业财务情况分析 307 3、企业主营业务分析 308 4、企业竞争优势分析 308 5、企业发展战略分析 309 二十一、深圳市怡亚通供应链股份有限公司 309 1、企业发展概况分析 309 2、企业财务情况分析 310 3、企业主营业务分析 311 4、企业竞争优势分析 311 5、企业发展战略分析 313 二十二、东方电子股份有限公司 316 1、企业发展概况分析 316 2、企业财务情况分析 317 3、企业主营业务分析 318 4、企业竞争优势分析 318 5、企业发展战略分析 319 二十三、浙江大华技术股份有限公司 320 1、企业基本情况 320 2、主要经济指标分析 322 3、企业销售渠道与网络 323 4、企业经营状况优劣势分析 323 5、企业最新发展动向分析 324 6、企业未来发展战略规划 324 二十四、深圳市飞马国际供应链股份有限公司 325 1、企业发展概况分析 325 2、企业财务情况分析 327 3、企业主营业务分析 328 4、企业竞争优势分析 328 5、企业发展战略分析 330 二十五、上海贝岭股份有限公司 330 1、企业发展概况分析 330 2、企业财务情况分析 332 3、企业主营业务分析 333 4、企业竞争优势分析 333 5、企业发展战略分析 334 二十六、深圳市中兴物联科技股份有限公司 335 1、企业发展概况分析 335 2、企业财务情况分析 337 3、企业主营业务分析 338 4、企业竞争优势分析 339 5、企业发展战略分析 342 二十七、东软集团股份有限公司 343 1、企业发展概况分析 343 2、企业财务情况分析 344 3、企业主营业务分析 345 4、企业竞争优势分析 345 5、企业发展战略分析 345 二十八、北京北斗星通导航技术股份有限公司 346 1、企业发展概况分析 346 2、主要经济指标分析 347 3、企业主营业务分析 348 4、企业竞争优势分析 348 5、企业发展战略分析 348 二十九、深圳拓邦股份有限公司 349 1、企业发展概况分析 349 2、企业财务情况分析 350 3、企业主营业务分析 351 4、企业竞争优势分析 351 5、企业发展战略分

析 352 三十、江苏长电科技股份有限公司 353 1、企业发展概况分析 353 2、企业财务情况分析 353 3、企业主营业务分析 355 4、企业竞争优势分析 355 5、企业发展战略分析 356 第四部分 行业投资分析 第九章 中国物联网建设投资环境分析 357 第一节 物联网国际环境浅析 357 一、世界将从互联网时代进入“物联网”时代 357 二、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇 378 三、中国成为物联网行业重点竞争市场 379 四、日本物联网国家战略经验借鉴 379 第二节 中国物联网政策环境分析 380 一、《软件与信息技术服务业“十三五”规划动向》 380 二、信息安全产业“十三五”规划动向 382 三、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》 383 四、《物联网发展专项资金管理暂行办法》 384 第三节 中国经济环境分析 385 一、中国GDP增长情况分析 385 二、工业经济发展形势分析 386 三、社会固定资产投资分析 388 四、全社会消费品零售总额 390 五、城乡居民收入增长分析 391 六、居民消费价格变化分析 392 七、对外贸易发展形势分析 393 一、人口环境分析 396 二、教育环境分析 398 三、文化环境分析 398 四、中国城镇化率 401 第四节 电子信息产业“十三五”规划 401 一、“十二五”发展回顾 401 二、“十三五”面临的形势 403 三、“十三五”发展思路和目标 405 四、主要任务与发展重点 406 五、保障措施 416 第十章 中国物联网行业发展趋势分析 419 第一节 物联网市场发展前景 419 一、物联网市场发展潜力 419 二、物联网市场发展前景展望 420 三、物联网细分行业发展前景分析 421 第二节 物联网市场发展趋势预测 421 一、物联网行业发展趋势 421 1、技术发展趋势分析 421 2、产品发展趋势分析 421 3、产品应用趋势分析 422 二、物联网市场规模预测 422 1、物联网行业市场容量预测 422 2、物联网行业销售收入预测 423 三、物联网行业应用趋势预测 423 四、细分市场发展趋势预测 423 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 424 一、市场整合成长趋势 424 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 425 三、企业区域市场拓展的趋势 425 四、科研开发趋势及替代技术进展 426 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 427 第十一章 中国电子标签行业发展前景及趋势分析 429 第一节 RFID行业发展预测分析 429 一、中国RFID行业潜力分析 429 二、中国RFID行业前景展望分析 429 三、中国RFID行业发展趋势分析 431 第二节 中国RFID行业发展预测分析 433 一、中国RFID供给预测 433 二、中国RFID需求预测 434 三、中国RFID供需平衡预测 434 第三节 中国RFID行业投资风险分析 435 一、RFID行业市场风险及控制策略 435 二、RFID行业政策风险及控制策略 435 三、RFID行业经营风险及控制策略 436 四、RFID行业技术风险及控制策略 436 五、RFID同业竞争风险及控制策略 436 六、RFID行业其他风险及控制策略 437 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：RFID行业基本结构 11 图表：物联网产业链结构 26 图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商 28 图表：国内部

分系统集成厂商 29 图表：我国物联网产业链各环节面临的竞争厂商 31 图表：第四季度各大厂商智能手机销售量对比 40 图表：全年各大厂商智能手机销售量对比 41 图表：第四季度各大厂商平板出货量对比 42 图表：全年各大厂商平板出货量对比 43 图表：软件开发者基本特征 52 图表：软件开发者性别特征 53 图表：软件开发者薪资状况 53 图表：软件开发者的工作压力状况 54 图表：VR应用开发者的基本情况 55 图表：移动应用开发现状 57 图表：中国三大运营商用户数量 59 图表：智能电网各环节投资情况 82 图表：中国GIS行业市场规模 100 图表：中国GIS应用平台软件市场格局 102 图表：中国智能交通市场规模 108 图表：停车诱导系统结构图 121

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428327.html>